

PUBLIKATIONSVERZEICHNIS

Annika Schreiter (geb. Potz)

- Schreiter, A. (2018). Von der Schulbank an die Wahlurne... Politische Kommunikation Jugendlicher im Wandel der Lebenskontexte nach dem Schulabschluss. München: kopaed.
- Schreiter, A., Jöckel, S. & Kamps, K. (2017). (New) Forms of Digital Participation? Toward a Resource Model of Adolescents' Digital Engagement. In J. Wimmer, C. Wallner, R. Winter, & K. Oelsner (Hrsg.), *Misunderstanding Political Participation. Digital Practices, New Forms of Participation and the Renewal of Democracy* (S. 17–34). Oxford.
- Schreiter, A. (2017). „Die sagen halt nie die Wahrheit“. Der Blick Jugendlicher auf das Verhältnis von Nachrichtenmedien und Politik. *Kommunikation.Medien*, 8.
- Schreiter, A. & Franzke, E. (2016). Einführung: Das wird man wohl noch posten dürfen!? Alltagsrassismus und Demokratiefeindlichkeit im Netz. *epd Dokumentation*, (17), 4–6.
- Schreiter, A. (2015). Dabei sein ist alles. Zur Bedeutung von Beteiligung für die Entwicklung im Jugendalter. In K. Waldmann & O. Jantschek (Hrsg.), *Bildungsziel: Mitmischen. Politische Jugendbildung stärkt Beteiligung. Jahrbuch 2015* (S. 16–15). Berlin: et.
- Jöckel, S., Kamps, K., & Potz, A. (2014). Digitale Partizipation Jugendlicher. In J. Einspänner, M. Dang-Anh, & C. Thimm, (Hrsg.), *Digitale Gesellschaft. Partizipationskulturen im Netz* (S. 146–168). Berlin: LIT.
- Wagner, U., Gerlicher, P. & Potz, A. (2015). Politische Aktivitäten von Heranwachsenden und von jungen Erwachsenen im Internet. In M. Lange, E. Sass & M. Thuilot (Hrsg.), *Politische Partizipation Jugendlicher im Web 2.0. Chancen, Grenzen, Herausforderungen*. Dortmund. Online abrufbar unter: http://www.forschungsverbund.tu-dortmund.de/fileadmin/Files/Freiwilliges_Engagement/2015-01_Expertisen_Polit_Partizipation_WEB_2-0.pdf (12.04.2018)
- Potz, A. (2014). Let's talk about politics! Eine qualitative Studie zum Politikbegriff Jugendlicher. In D. Frieß, J. Jax, & A. Michalski (Hrsg.), *Sprechen Sie EU? Das kommunikative Versagen einer großen Idee* (S. 239–258). Berlin: Frank & Timme.

Potz, A. (2014). Soziale und politische Partizipation Jugendlicher als Teil der Selbstdarstellung in Social Networks. Eine qualitative Studie zum Zusammenhang von Facebook-Nutzung und Partizipation bei 16- bis 18-Jährigen. Universität Erfurt. Online abrufbar unter http://www.db-thueringen.de/servlets/DerivateServlet/Derivate-28679/KJM_01_2013.pdf (12.04.2018)

Eisermann, T. & Potz, A. (2014). „Bist du das!“ Rollenbilder Jugendlicher im Internet. Selbstdarstellung und Fremdwahrnehmung in Online-Medien aus Perspektive des Symbolischen Interaktionismus. In U. Dittler & M. Hoyer (Hrsg.) Social Network – Die Revolution der Kommunikation. Kundenkommunikation, Facebook-Freundschaften, digitale Demokratie und virtuelle Shitstorms unter medienpsychologischer und mediensoziologischer Perspektive. München: kopaed.

Eisermann, T. & Potz, A. (2013). Bist du das? – Ja, aber nur teilweise! Rollenbilder Jugendlicher im Internet. *merz / medien + erziehung*, 57(1), 44–50.

Potz, A. (2012). Ohne Alternative?! – Indexing in der Berichterstattung deutscher Fernsehnachrichten über das Afghanistan-Mandat 2010. In S. Appenzeller, F. Flemming & L. Küpper (Hrsg.), Bürgerproteste im Spannungsfeld von Politik und Medien. Beiträge zur 7. Fachtagung des DFPK (S. 181-198). Berlin: Frank & Timme.